

KONCERTINĖS ĮSTAIGOS LIETUVOS VALSTYBINIO SIMFONINIO ORKESTRO 2016 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VEIKLOS PRIORITETAI

Skatinti Lietuvos profesionaliojo meno kūrybą, sklaidą Lietuvoje ir užsienyje. Sudaryti sąlygas pripažintiems ir jauniems atlikėjams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje		
Eil.nr.	Svarbiausi darbai	Trumpas įgyvendinimo aprašymas
1	Organizuoti profesionalaus scenos meno kūrimą ir viešą atlikimą stacionare ir visoje Lietuvoje, įtraukiant šalies pripažintus ir jaunuosius menininkus, kolektyvus.	Lietuvos valstybinis simfoninis orkestras surengė 121% daugiau viešų pasirodymų stacionare ir Lietuvoje. Buvo pakviesta ir įtraukta į programas daugiau jaunųjų ir pripažintų šalies ir užsienio atlikėjų ir kolektyvų. Orkestras sulaukė triskart daugiau klausytojų.
2	Rengti edukacines programas	Lietuvos valstybinis simfoninis orkestras 2016 m. Surengė 6 edukacines programas. Atnaujino edukacinę programą „Cirkas atvažiavo!“ su profesionaliais „Amber cirko“ artistais ir sulaukė beveik 1000 žiūrovų. Pirmą kartą kongresų rūmuose įvyko jubiliejinis Vilniaus m. Jaunučių chorų festivalis „Šviesa“ kuriame dalyvavo daugiau nei 500 mažųjų dalyvių iš bendrojo lavinimo mokyklų. Gegužės 9d. LVSO surengė nemokamą edukacinę pamoką „Susipažinkite su simfoniniu orkestru“, pamoka susidomėjo net 6 Vilniaus mokyklos ir progimnazijos, visi norintys netilpo kongresų rūmų salėje. Tai pat orkestras bendradarbiaudamas su chorinio dainavimo m-kla „Liepaitės“ ir „Karoliniškių muzikos m-kla“ surengė pasirodymus, ir koncertą kartu su Gediminu ir Ainiu Storpirščiais.
3	Surengti Baltijos šalių orkestrų festivalį.	Balandžio 1–15 d. į Vilniaus kongresų rūmus po 15 metų pertraukos sugrįžo Baltijos šalių orkestrų festivalis. Klausytojams buvo suteikta unikali galimybė neišvykstant iš Vilniaus per tris savaites išgirsti visų trijų Baltijos šalių simfoninius orkestrus su garsiausiais savo šalių dirigentais ir solistais. Lietuvos valstybinio simfoninio orkestro organizuojamame renginyje buvo

		<p>pristatomos Lietuvos, Latvijos ir Estijos muzikinės kultūros bei tradicijos. Vilniaus kongresų rūmuose simfoniniai orkestrai džiugino savo meistriškumu, atlikdami nacionalinių kompozitorių kūrinius bei puikiai žinomus klasikos šedevrus. Festivalis įvyko visose trijose Baltijos šalyse. Orkestras pasirodė Latvijos ir Estijos koncertų salėse.</p>
--	--	--

Eil. nr.	Vertinimo kriterijai	Planuota reikšmė 2016 – aisiais m.	Įvykdyta reikšmė	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų priežastys
1	Viešų pasirodymų skaičius	62	75	Orkestras gavo daugiau kvietimų pasirodyti Lietuvos koncertų salėse.
2	Klausytojų skaičius viešuose pasirodymuose	25	84,274	Planuojant neįtraukti renginių žiūrovų skaičiai pagal sutartis
3	Edukacinių programų dalyvių ir klausytojų skaičius	3	6,135	Planuojant organizacija buvo neįtraukusi didžiojo chorų festivalio „Šviesa“ dalyvių ir klausytojų.

Tikslo, uždavinio priemonės kodas	Tikslo, uždavinio priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Veiksmų įgyvendinimo aprašymas	Vertinimo kriterijos apavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė.	Įvykdymo procentas	Nepasiektų vertinimo kriterijų priežastys
1	2	3	4	5	6	7	8	9
STRATEGINIS TIKSLAS "SKATINTI LIETUVOS PROFESIONALIOJO MENO KŪRYBĄ, MENO IR KULTŪROS SKLAIDĄ LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, UŽTIKRINTI AUTORIŲ TEISIŲ IR GRETUTINIŲ TEISIŲ AUKŠTO LYGIO APSAUGĄ, PLĖTOTI KŪRYBINĖS INDUSTRIJAS"								
PROGRAMA „MENO KŪRYBOS PLĖTRA IR SKLAIDA LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, AUTORIŲ IR GRETUTINIŲ TEISIŲ APSAUGA, KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PLĖTRA“								
01-02-01	Tikslas. Skatinti ir plėtoti nacionalinį profesionalų scenos meną		Didinta kultūros paslaugų kokybė ir prieinamumas visoms amžiaus ir socialinėms grupėms. Koncertinės įstaigos koncertų ir kūrybinio repertuaro rodymas.	Parduotų bilietų skaičius (tūkst.vnt.) <i>(atitinka kriterijų R-01-02-01-01 Valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų parduotų bilietų skaičius, tenkantis 100 tūkst.gyventojų (tūkst.vnt.))</i>	25	26,133	104	Keli koncertai stacionare sulaukė didesnio susidomėjimo, sukurta nauja edukacinė programa.
01-02-01-01	Uždavinys. Siekti profesionalaus scenos meno kūrybinių programų ir projektų įvairovės ir sklaidos		Didinta kultūros paslaugų kokybė ir prieinamumas visoms amžiaus ir socialinėms grupėms. Koncertinės įstaigos koncertų ir kūrybinio repertuaro rodymas.	Koncertinės įstaigos koncertų Lietuvoje skaičius <i>(atitinka kriterijų P-01-02-01-01-01 Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų Lietuvoje skaičius (vnt.))</i>	60	75	125	Orkestras gavo daugiau kvietimų pasirodyti Lietuvos koncertų salėse.
			Supažindinti užsienio koncertų lankytojai su profesionalios koncertinės įstaigos kūrybinėmis programomis	Koncertinės įstaigos koncertų užsienyje skaičius <i>(atitinka kriterijų P-01-02-01-01-02 Valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų užsienyje skaičius (vnt.))</i>	2	2	100	
			Nuolaidos pritaikytos padidinti spektaklių lankomumą ir pajamas.	Pajamos už parduotus bilietus su nuolaida (tūkst. eurai)	100	113,15	113	Didesnis žiūrovų skaičius naudojasi nuolaidomis ir atskiromis pardavimų akcijomis.

			Koncertinės įstaigos koncertų ir kūrybinio repertuaro rodymas.	Pajamos už parduotus bilietus, įskaitant pajamas už pagal sutartis parduotus renginius (tūkst. eurai)	300	432,6	144	Orkestras gavo daugiau kvietimų pasirodyti Lietuvos koncertų salėse.
01-02-01-01-01	Priemonė. Pristatyti visuomenei valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programas ir užtikrinti valstybinių teatrų ir koncertinių įstaigų veiklą							
	Organizuoti profesionalius scenos meno kūrimą bei viešą atlikimą	Suteikta daugiau paslaugų ir jos nukreiptos naujų koncertinių programų sukūrimui.	Naujų programų pastatymo išlaidos (tūkst. eurų)	180	198,7	110	Gavus kvietimus į respublikiniu ir kitus renginiu padidėjo išlaidos transportui, aranžuotėms, honorarams.	
Naujų koncertinių programų sukūrimas, paruošimas, rodymas.		Sukurtų naujų programų skaičius (vnt.)	25	32	128	Planuojant veiklą, įstaiga dar neturėjo kvietimų į respublikinius ir kitus renginius Lietuvos koncertų salėse, gavus kvietimus buvo kurtos naujos koncertų programos.		
Didintas kultūros paslaugų prieinamumas skirtingoms socialinėms ir profesinėms grupėms.		Žiūrovų skaičius (pagal sutartis parduotų spektaklių) (tūkst.vnt.)	15	57,362	380	Planuojant veiklą, įstaiga neįtraukė koncertų didžiosiose Lietuvos arenose, nes neturėjo kvietimų.		
Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas, paruošimas, rodymas.		Viešų pasirodymų skaičius (vnt.)	62	75	121	Planuojant veiklą, įstaiga dar neturėjo kvietimų į respublikinius ir kitus renginius Lietuvos koncertų salėse		
Suteikta paslaugų ir padidinta pajamų dalis bendrame įstaigos biudžete.		Pajamų dalis bendrame koncertinės įstaigos biudžete(proc.)	15	23	153	Išaugo viešų pasirodymų skaičius		

	Koncertinės įstaigos repertuare atlikti nacionalinių autorių kūriniai.	Nacionalinių kūrinių dalis visame repertuare (proc.)	10	10	100	
	Didintas kultūros paslaugų prieinamumas vaikams ir moksleiviams.	Žiūrovų skaičius pasirodymuose, skirtuose vaikams ir moksleiviams (tūkst.vnt.)	3	5,235	174	Sukurta nauja programa vaikams ir moksleiviams
	Sukurtos naujos edukacinės veiklos pagal temas, vaikų ir jaunimo kultūrinis ugdymas.	Surengtų pasirodymų, skirtų vaikams ir moksleiviams skaičius (vnt.)	5	6	120	Sukurta nauja programa vaikams ir moksleiviams
Vykdėti edukacines programas	Sukurtos naujos edukacinės veiklos pagal temas, vaikų ir jaunimo kultūrinis ugdymas.	Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius (vnt.)	5	6	120	Sukurta nauja edukacinė programa
	Sukurtos 5 naujos temos ir pakartota 1 buvusi tema.	Edukacinių užsiėmimų temų skaičius (vnt.)	5	6	120	Sukurta nauja edukacinė programa
	Vaikų ir jaunimo kultūrinis ugdymas.	Edukacinių užsiėmimų dalyvių skaičius (tūkst. vnt.)	3	5,235	171	Sukurta nauja edukacinė programa
Sudaryti sąlygas kviestiniams jauniems talentingiems, pripažintiems šalies ir užsienio muzikos ir scenos meno atlikėjams, jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas su kviestiniais jaunaisiais Lietuvos atlikėjais, jų kolektyvais paruošimas, rodymas.	Kviestinių jaunųjų atlikėjų, jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje, skaičius (vnt.)	9	17	188	Sukurta nauja edukacinė programa
	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas su kviestiniais pripažintais Lietuvos atlikėjais, jų kolektyvais paruošimas, rodymas.	Pripažintų šalies kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius (vnt.)	23	30	130	Planuojant organizacija dar neturėjo kvietimų į respublikinius ir kitus renginius Lietuvos koncertų salėse. Kuriant naujas programas kviečiami papildomi atlikėjai.
	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas su kviestiniais pripažintais užsienio atlikėjais, jų kolektyvais paruošimas, rodymas.	Pripažintų užsienio kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius (vnt.)	15	15	100	
Pristatyti profesionalų į Lietuvos tautos muzikos ir scenos meną	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas, paruošimas, rodymas respublikiniuose renginiuose.	Respublikinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	3	5	166	Planuojant organizacija dar neturėjo kvietimų į respublikinius renginius
	Naujų ir ankstesnių koncertinių programų sukūrimas, paruošimas,	Tarptautinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius (vnt.)	2	2	100	

	Lietuvoje ir užsienyje	atlikimas tarptautiniuose renginiuose.					
	Įstaigos įsitinklinimas	Koncertinės įstaiga dalyvauja AGATA	Lietuvos asociacijų skaičius, kurių nare įstaiga yra per ataskaitinį laikotarpį (vnt.)	1	1	100	
	Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas	Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas, siekiant didinti kultūros paslaugų prieinamumą	Koncertinės įstaigos veiklos reklamos (radijas, TV, spauda, plakatai, brošiūros ir kt) išlaidos (tūkst. eurų)	40	68,2	170	Dalyvavome neplanuotoje parodoje, kuriai reikėjo paruoti papildomai skrajučių ir plakatų, tai pat reikėjo skatinti pardavimus esant ne pilnam salės užimtumui koncertų metu.
		Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas, siekiant didinti kultūros paslaugų prieinamumą	Išleistų reprezentacinės medžiagos (plakatai, skrajutės, brošiūros ir kt.) skaičius (vnt.)	12000	38500	320	Dalyvavome neplanuotoje parodoje, kuriai reikėjo paruoti papildomai skrajučių ir plakatų, organizavime platesnį repertuaro ir abonementų akcijų knygelių platinimą.
	Efektyviau valdyti Įstaigos finansus	Siekiamybė metų pabaigoje neturėti pradelstų kreditorinių įsiskolinimų	Pradelstų įstaigos kreditorinių įsiskolinimų metų pabaigoje likutis (eurai)	0	0	100	

Orkestro vadovas

Stasys Pancekaskas